

### ***Fundamentos y propósitos***

A través de la enseñanza de Sistemas Administrativos y Financieros se procurará: Introducir a los estudiantes en la comprensión de los principales problemas en cuanto a la evaluación de un proyecto de inversión, su rentabilidad y viabilidad desde el punto de vista económico y su implicancia en la sociedad.

La importancia de la utilización de las redes sociales para llevar adelante el proyecto.

El análisis e interpretación de las normas que rigen para la disolución y liquidación de un ente comercial.

La forma que se confecciona una norma contable nacional y su comparación en el ámbito internacional

Que los alumnos logren:

Analizar las variables a tener en cuenta para el análisis de un proyecto de inversión y la obtención de los datos a partir de los cuales podrá decidir su viabilidad o no.

Distinguir e interpretar las diferencias entre una norma contable nacional e internacional

Detectar la información relevante para la elaboración de informes que permitan tomar decisiones de una empresa en concurso de acreedores o en quiebra

Distinguir la información a proporcionar en las redes sociales y su importancia.

Diagnosticar y evaluar los problemas relacionados con la rentabilidad luego de realizado el análisis.

### ***Objetivos de la asignatura:***

- Que los alumnos conozcan el funcionamiento de la ley de quiebras, sus causas y la disolución y liquidación de una sociedad.
- Análisis de los proyectos de inversión y de uno en particular.
- Análisis de las redes sociales en el marco empresarial
- Normas contables nacionales e internacionales

## **PROGRAMA DE CONTENIDOS CONCEPTUALES**

### **Unidad 1: Concursos y quiebras**

Cesación de pagos, concursos y quiebras. Sujetos pasibles de quiebra. Proceso de verificación. Período de sospecha. Efecto sobre la relación jurídica y el contrato de trabajo. Extensión de la quiebra. Incautación y administración de bienes. Liquidación y distribución. Inhabilitación del fallido. Privilegios.

### **Unidad 2: Proyecto de inversión.**

Forma de verificar la rentabilidad de un proyecto de inversión sobre el flujo de fondos. Armado de un proyecto de inversión.

**Unidad 3: Redes sociales en el ámbito empresarial.**

Relevamiento de las redes sociales de mayor difusión en el área económica. Explicación de la conveniencia de usar redes sociales o no en el ámbito de los negocios. Armado de redes sociales de un caso en particular

**Unidad 4: Normas contables**

Normas contables nacionales e internacionales existentes. Forma de que se confecciona una norma contable. Autoridad de aplicación

**Estrategias de enseñanza**

El trabajo en clase comprenderá las siguientes estrategias

- Obtención de datos y su transformación en información
- Resolución de casos prácticos
- Análisis e interpretación de la legislación vigente, tanto nacional como internacional
- Análisis de la instalación de redes sociales.
- Trabajos de Investigación
- Trabajos prácticos

Análisis e interpretación de textos

**Recursos para la enseñanza**

Explicación y fundamentación teórica

Resolución comentada de casos prácticos

Análisis e información de libro de texto

Análisis e interpretación de documentación aportada por el alumno

**Criterios de Evaluación**

- Conocimientos técnicos adquiridos.
- La participación en clase.
- La expresión oral y escrita.
- La calidad de las presentaciones y los contenidos de trabajos de investigación.
- La presentación de la carpeta del curso

.....  
Firma del Profesor

.....  
Firma Jefe de Departamento